



# Schéma de services du PETR Seine en Plaine Champenoise

**PRESENTATION FINALE**

**Conférence des maires – Conseil de développement**

**13 mai 2013**



# **1 – La démarche**

## **2 – La stratégie : présentation générale**

## **3 – Le cadre d'actions : éléments de synthèse**

**PETITE  
ENFANCE  
ENFANCE  
JEUNESSE**

**SANTÉ /  
SENIORS /  
PERSONNES  
DÉPENDANTES**

**SERVICE AUX  
ACTIFS ET AUX  
ENTREPRISES**

**SERVICES DE  
PROXIMITÉ  
ACTION  
SOCIALE**

**CULTURE /  
SPORTS**

**MOBILITE  
NUMERIQUE**

- Définir un projet ambitieux de développement des services pour les habitants et actifs du territoire PETR
  - Le maillage des services et le contenu des politiques des services à renforcer
  - Le PETR : un véritable bassin de vie et d'emploi pertinent pour organiser au mieux les services aux habitants
  
- Le schéma de services
  - une démarche volontaire des élus du PETR
  - La nécessité d'une stratégie cohérente vis-à-vis des partenaires institutionnels, techniques et financiers

Diagnostic-  
enjeux

Stratégie

Projets

Mai – Juillet 2018

Sept. – Nov. 2018

Déc. 2018 – Mars 2019

Rencontre de travail  
com. com.

Enquête en ligne et  
enquêtes terrain  
auprès des usagers

Auditions des  
opérateurs de  
services

Ateliers thématiques  
associant élus,  
acteurs  
socioéconomiques,  
partenaires  
institutionnels

Ateliers thématiques  
associant élus,  
acteurs  
socioéconomiques,  
partenaires  
institutionnels

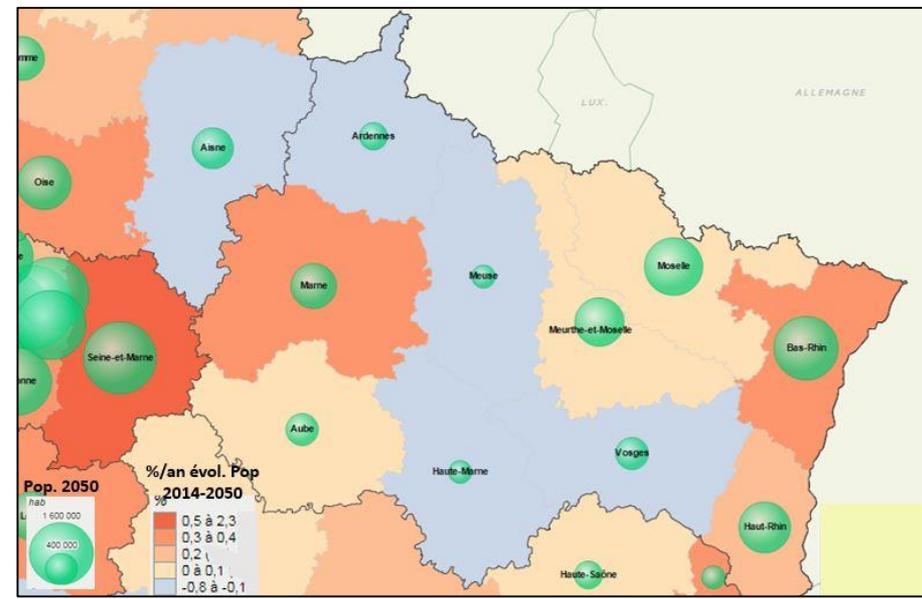
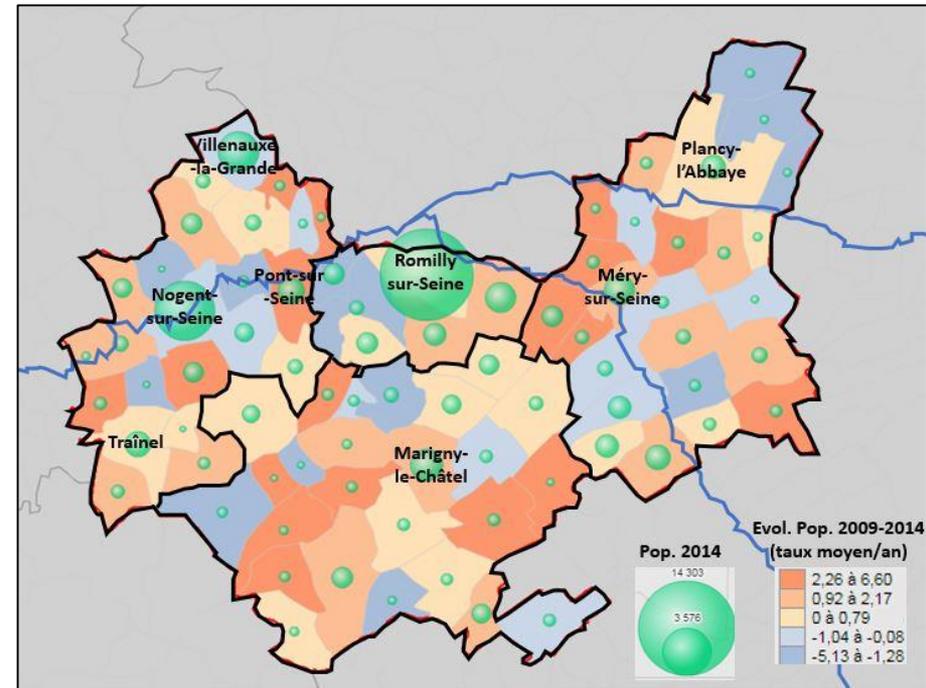
Rencontres de travail  
com. com.

**1 – La démarche**

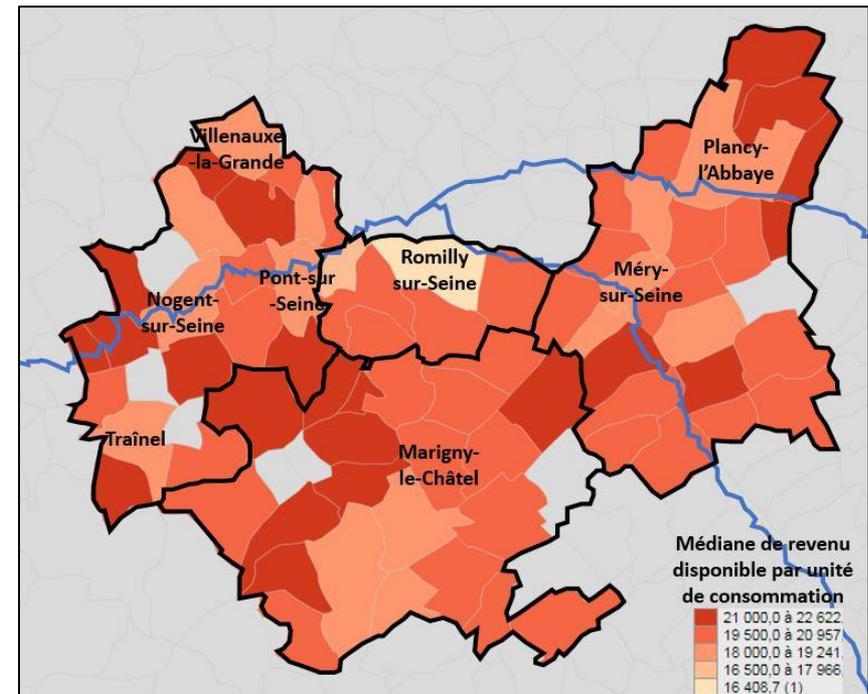
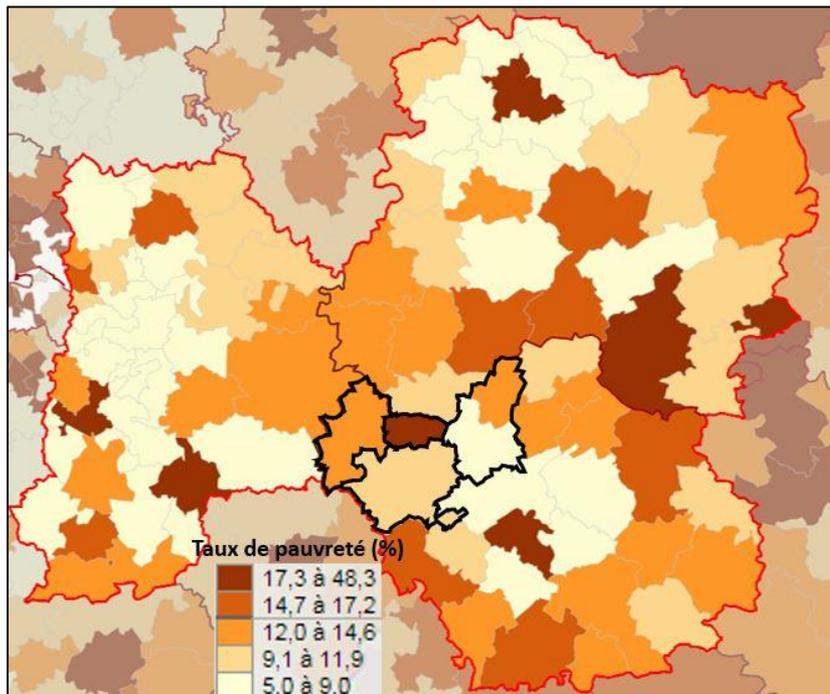
**2 – La stratégie : présentation générale**

**3 – Le cadre d'actions : éléments de synthèse**

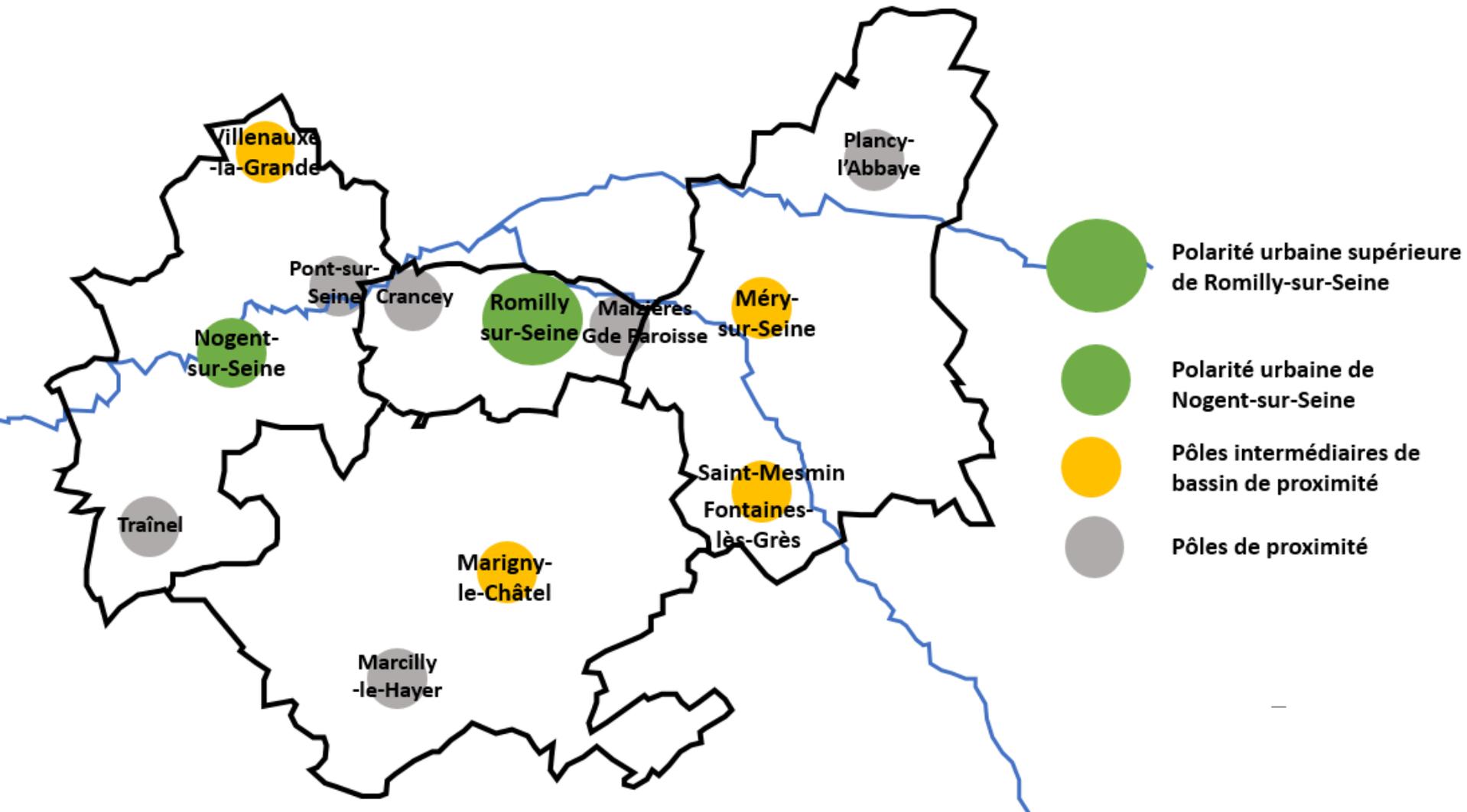
- Une armature urbaine largement structurée à partir de la vallée de la Seine
- Une croissance forte de la population et des perspectives encore significatives de hausse
- Des croissances nuancées selon les communautés de communes
- Des dynamiques différenciées dans les pôles urbains mais un enjeu essentiel pour fixer les services



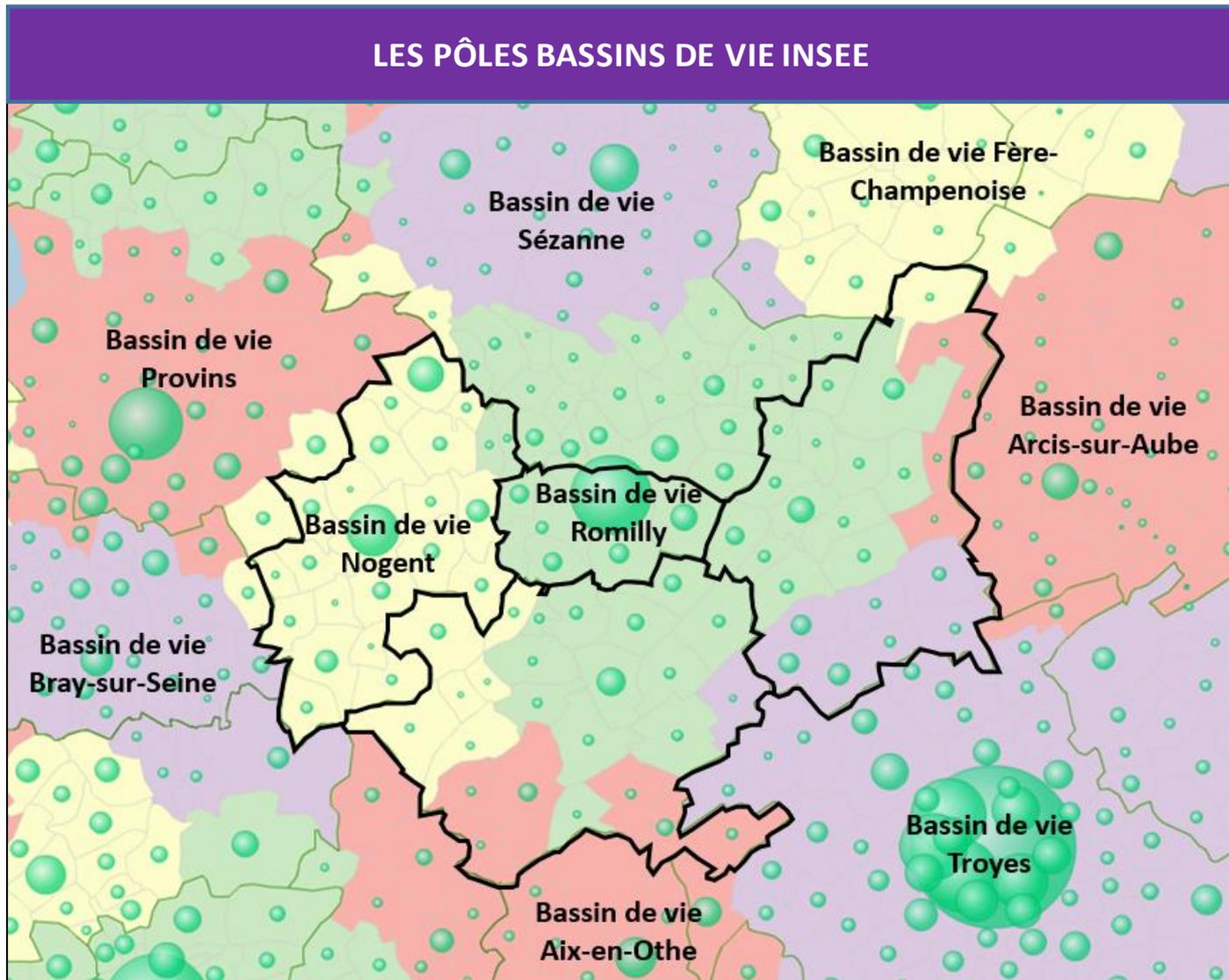
- Une structure d'âge de la population locale qui interpelle quant à la volumétrie et la nature des services à renforcer dans le futur
- Des niveaux de revenus globalement faibles qui interpellent sur la capacité des publics à accéder à certains services et équipements



## 1 : CONFORTER LE MAILLAGE TERRITORIAL HIÉRARCHISÉ DE L'OFFRE DE SERVICES

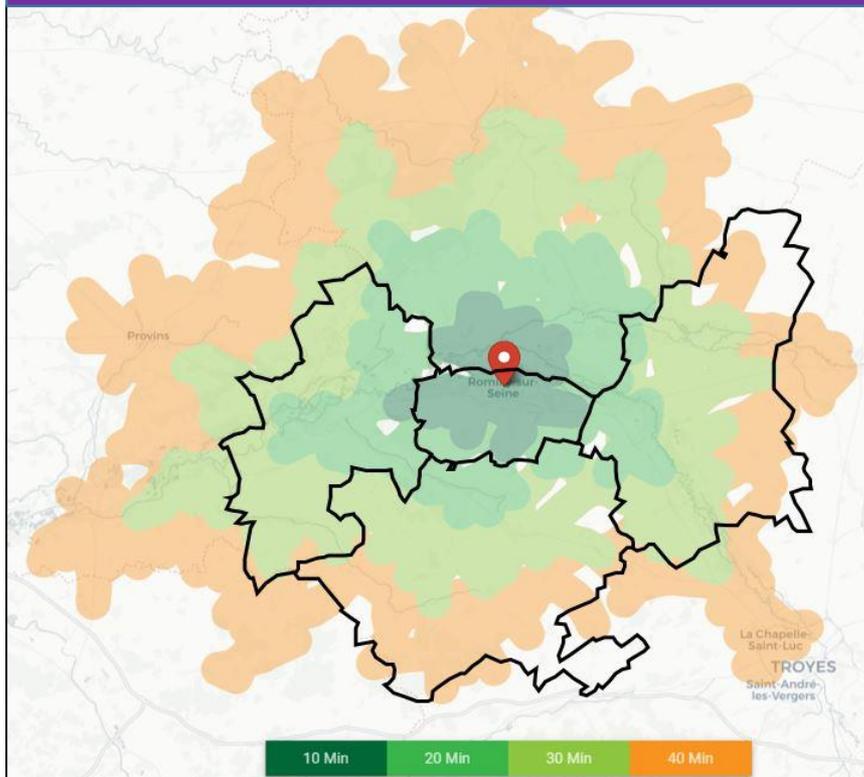


## 1 : CONFORTER LE MAILLAGE TERRITORIAL HIÉRARCHISÉ DE L'OFFRE DE SERVICES

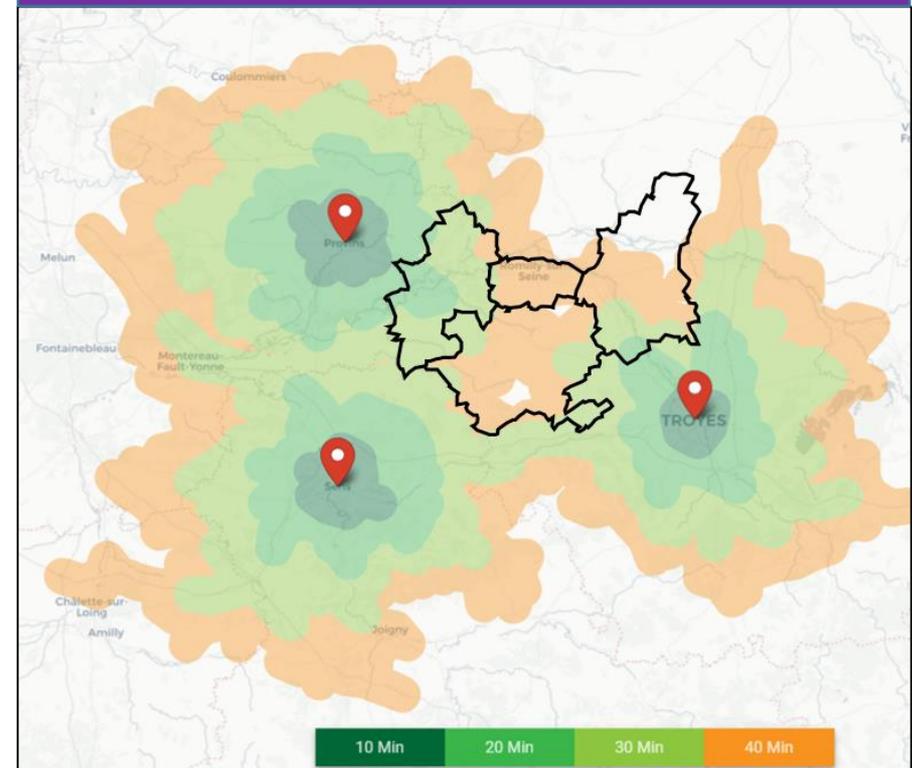


- Globalement, des habitants du PETR qui peuvent tous accéder à une gamme de services supérieurs en moins de 40 minutes
- Néanmoins, des habitants du nord-est de la CCSA qui sont éloignés de cette gamme supérieure

## LES TEMPS D'ACCÈS AU PÔLE DE ROMILLY-SUR-SEINE



## LES TEMPS D'ACCÈS AUX PÔLES DE TROYES, SENS, PROVINS



## 2 : ORGANISER LA GOUVERNANCE DES POLITIQUES DE RENFORCEMENT DES SERVICES À LA FAVEUR DU MAILLAGE TERRITORIAL HIÉRARCHISÉ

- Portage ou partenariats intercommunautaires pour les services rayonnant à l'échelle du PETR
- Portage communautaire ou mutualisation au sein du couple communes / communautés de communes pour les services de niveau intermédiaire rayonnant à l'échelle des bassins de proximité
- Portage intercommunal ou communal pour les services de 1er niveau rayonnant notamment dans les 7-8 pôles de proximité
- *Interpeller les partenaires publics et privés porteurs de services aux habitants du territoire afin qu'ils adaptent leur territoire d'action*

## 3 : FAVORISER UNE ACCESSIBILITÉ SOCIALE POUR TOUS AUX ÉQUIPEMENTS ET SERVICES

- Politique envisagée en matière d'information-communication-promotion du service
- Politique spécifique en matière de mobilité liée à une offre de service
- Politique envisagée en matière tarifaire
- Politique spécifique envisagée en direction de publics « empêchés » : aller au-devant des plus fragilisés
- Politique en faveur du lien social et intergénérationnel

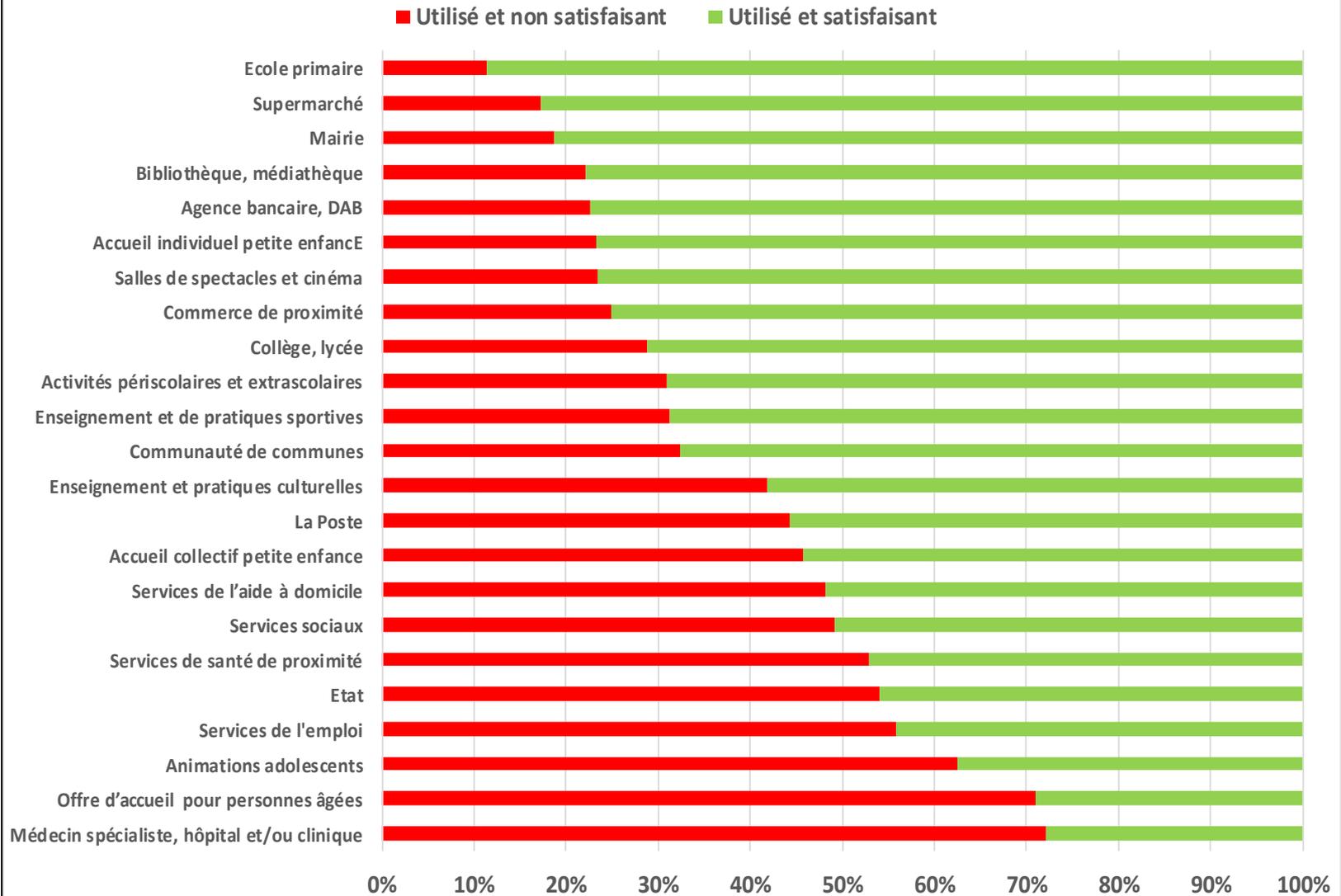
## 4 : LES SERVICES, OUTILS DE RECONQUÊTE DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

- Poursuivre le travail de marketing territorial engagé en mettant en avant la notion de qualité de vie - qualité de services
- Les services aux habitants, vecteur de la dynamique de création d'emplois

## 5 : INNOVER ET EXPÉRIMENTER DE NOUVELLES FORMES DE SERVICES

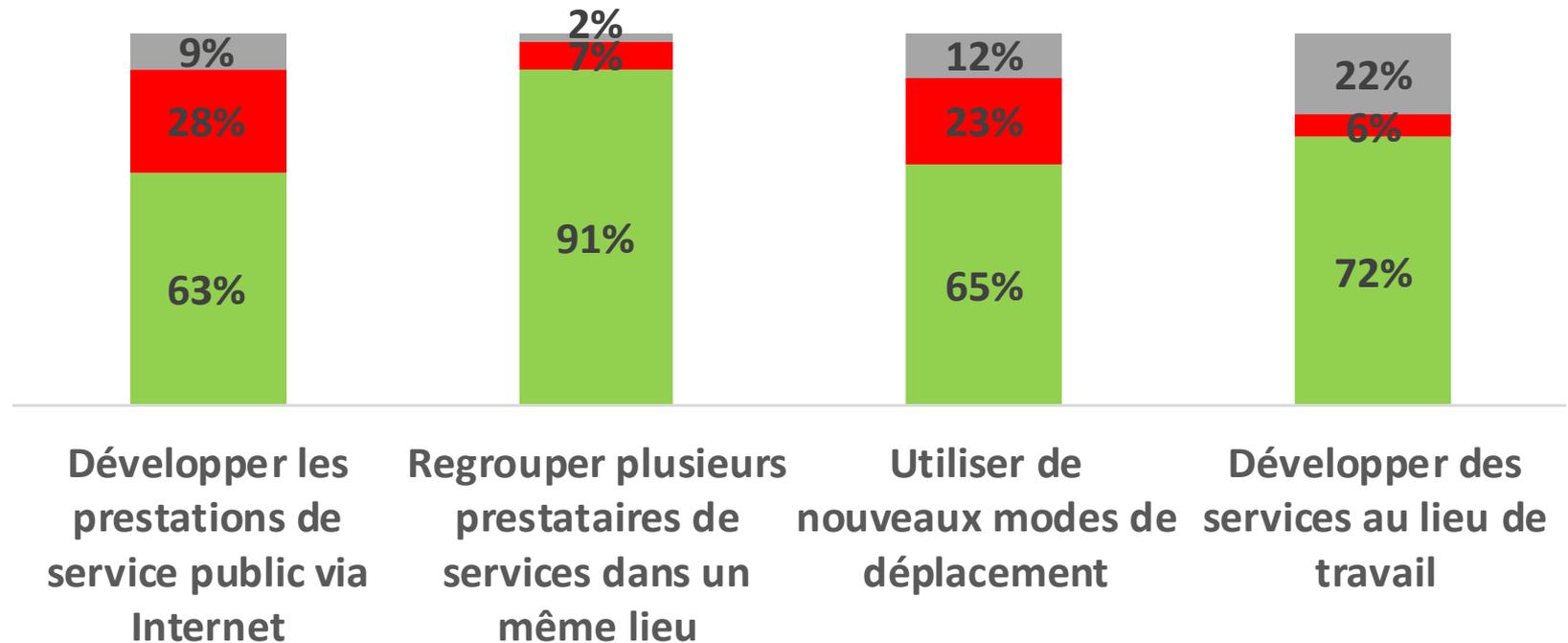
- Adaptation des services aux évolutions des modes de vie et de travail
- Evolutions majeures en lien au numérique
- Perméabilité croissante entre le secteur public et le secteur privé

## Synthèse de l'appréciation des habitants sur la satisfaction des besoins du foyer (prise en compte uniquement des personnes utilisant le service)



## Propositions pour améliorer l'accès aux services (137 réponses)

■ Intéressant ■ Pas intéressant ■ Pas d'avis



ORIENTATION STRATEGIQUE	AXE DE TRAVAIL
<b>Renforcer/qualifier l'offre d'accueil « petite enfance »</b>	<b>Axe 1 : Optimiser et harmoniser la structuration de l'offre d'accueil individuel sur l'ensemble du territoire</b>
	<b>Axe 2 : Viser l'amélioration des conditions d'accès aux offres d'accueil</b>
	<b>Axe 3 : Faciliter le renouvellement pérenne des professionnels de la petite enfance</b>
<b>Structurer un projet d'accompagnement pérenne de la parentalité</b>	<b>Axe 4 : Créer des espaces d'accueil « enfants-parents » accessibles à l'ensemble des habitants</b>
<b>Œuvrer à la consolidation ciblée et concertée des politiques enfance-jeunesse</b>	<b>Axe 5 : Qualifier, mettre en cohérence et valoriser les offres d'accueil</b>
	<b>Axe 6 : Qualifier, mettre en cohérence et valoriser les offres d'accueil périscolaire</b>
	<b>Axe 7 : Affirmer une ambition pour la jeunesse</b>
<b>Mieux structurer le parcours de soins</b>	<b>Axe 8 : Renforcer l'offre de santé de premier recours</b>
	<b>Axe 9 : Mieux structurer l'offre de premier recours avec l'offre de second recours</b>
<b>Renforcer les actions de prévention, d'éducation et d'accès à la santé</b>	<b>Axe 10 : Déployer progressivement une politique coordonnée à l'échelle du PETR</b>
<b>Prévenir la perte d'autonomie de la personne âgée</b>	<b>Axe 11 : Accompagner localement le déploiement de la politique départementale « Bien Vieillir dans l'Aube »</b>
	<b>Axe 12 : Améliorer le parcours résidentiel de la personne âgée via une gamme élargie et complémentaire d'offres de logements</b>
	<b>Axe 13 : Améliorer le parcours résidentiel de la personne âgée via une offre performante de services à domicile</b>

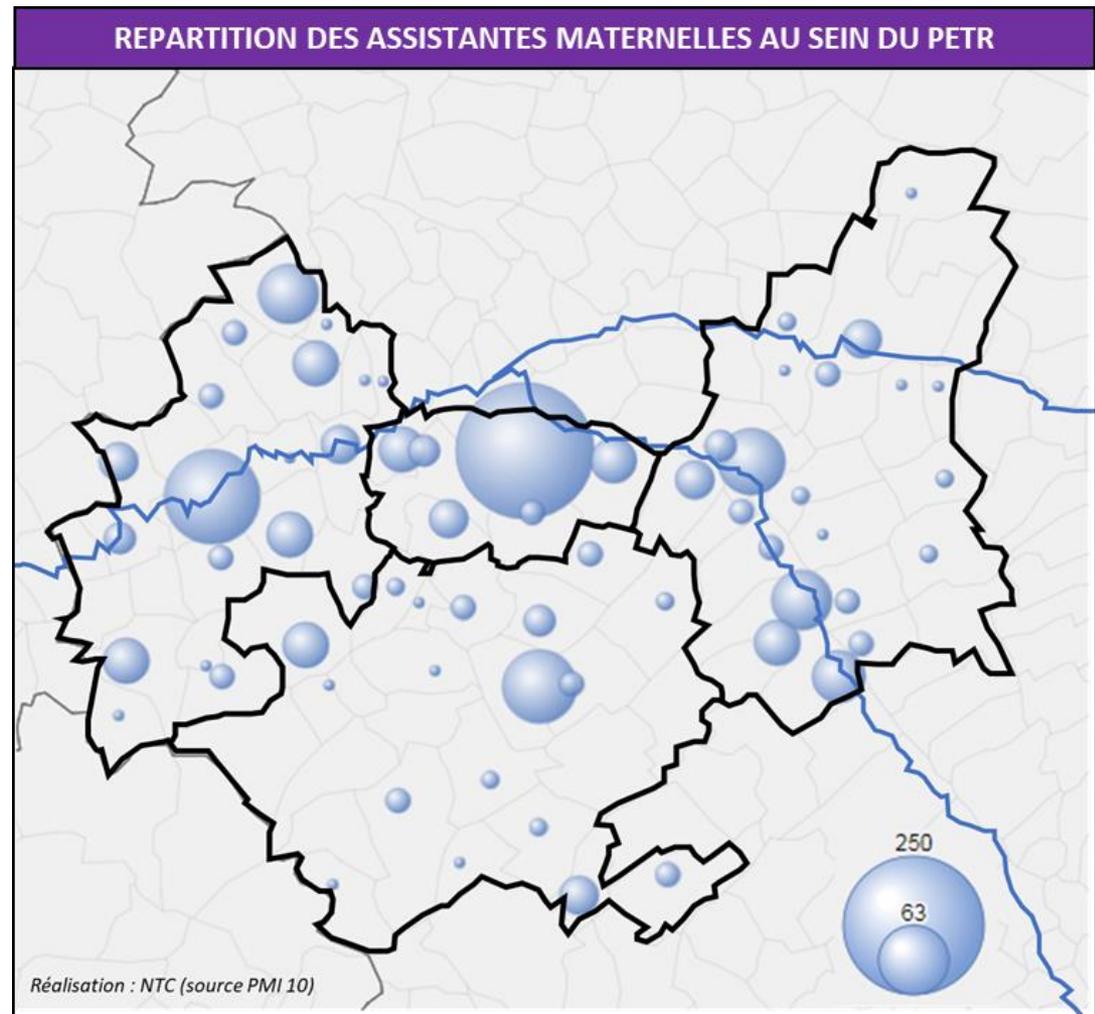
ORIENTATION STRATEGIQUE	AXE DE TRAVAIL
<p><b>Optimiser et mettre en cohérence l'offre culturelle et sportive</b></p>	Axe 14 : Mieux valoriser la diffusion culturelle et renforcer sa cohérence
	Axe 15 : Promouvoir un projet musical plus global
	Axe 16 : Favoriser une meilleure diffusion de la lecture publique et poursuivre la diversification des offres
	Axe 17 : Affirmer l'ambition sportive du territoire
<p><b>Renforcer l'offre de services en direction des salariés des entreprises locales</b></p>	Axe 18 : Amplifier l'offre de conciergerie en mobilisant les entreprises locales de services
	Axe 19 : Mobiliser l'offre locale de logements et susciter le cas échéant de nouvelles offres
	Axe 20 : Développer la restauration collective sur les pôles d'emplois principaux de Romilly et de Nogent
<p><b>Adapter l'appareil commercial de proximité</b></p>	Axe 21 : Améliorer l'aménagement urbain et l'urbanisme commercial dans les pôles urbains
	Axe 22 : Accompagner les démarches collectives et individuelles de modernisation et d'innovation commerciales
<p><b>Organiser un service performant d'accueil-information des publics</b></p>	Axe 23 : Structurer un maillage performant des lieux d'accueil, d'information et d'orientation des publics
	Axe 24 : Qualifier les prestations d'accueil-information-orientation-accompagnement des publics
	Axe 25 : Renforcer les interfaces numériques «collectivités locales-usagers» pour faciliter l'accès aux services publics locaux
	Axe 26 : Soutenir les publics les plus fragiles dans l'accès aux offres de services
<p><b>Renforcer l'offre de mobilité</b></p>	Axe 27 : Faciliter l'accès aux grands pôles urbains et économiques du PETR
	Axe 28 : Reconsidérer l'offre de mobilité urbaine

**1 – La démarche**

**2 – La stratégie : présentation générale**

**3 – Le cadre d'actions : éléments de synthèse**

- Couverture du territoire en RIAM
- Soutien à la création de MAM
- Réponse à des besoins atypiques
- Les Ass. Mat. : promotion du métier, qualification des conditions d'accueil et d'exercice





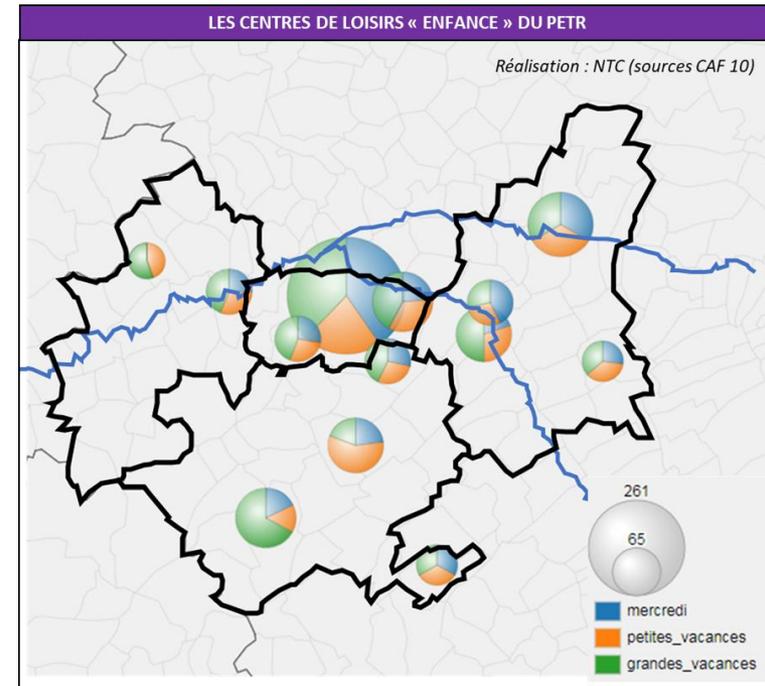
# Structurer un projet d'accompagnement pérenne de la parentalité

→ Lieu d'accueil « enfants-parents » à Romilly-sur-Seine et diffusion à terme à l'ensemble du territoire

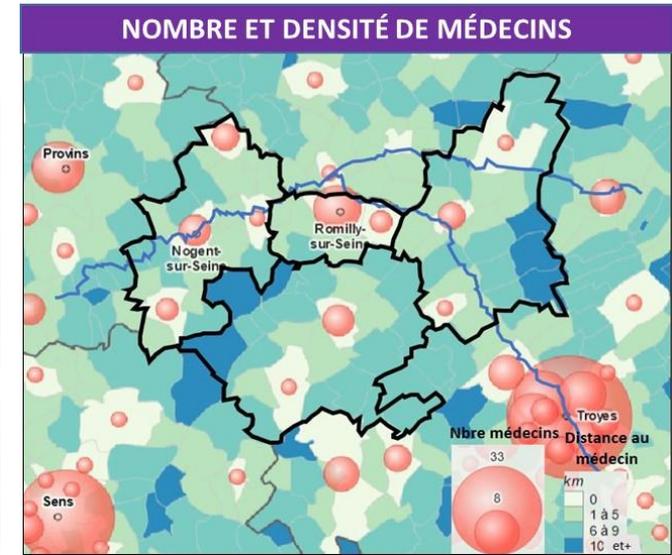


## Œuvrer à la consolidation ciblée et concertée des politiques enfance-jeunesse

- Approfondissement de la connaissance offre / besoins
- Valorisation/mise en cohérence concertées des offres
- Création d'un pôle péri et extrascolaire à Marigny-le-Châtel



- Maison de santé à Plancy-l'Abbaye
- Centre de télémédecine à Nogent-sur-Seine
- Coopération avec la Maison de santé universitaire de Troyes
- Offre d'accueil - hébergement en direction de spécialistes



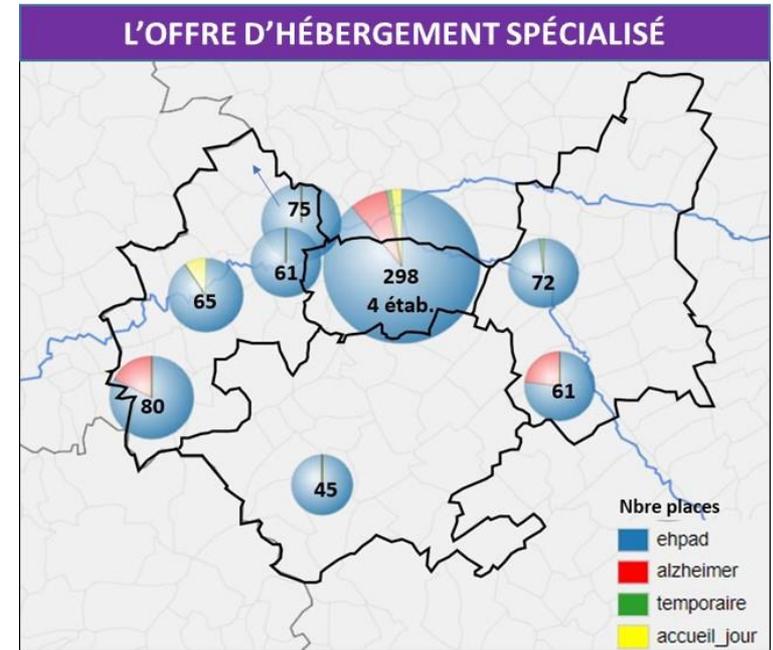


# Renforcer les actions de prévention, d'éducation et d'accès à la santé

- **Contrat Local de santé sur Romilly-sur-Seine et diffusion de quelques actions à l'échelle PETR**
- **Démarche nutrition-santé à l'échelle du PETR**



- « Bien vieillir dans l'Aube » : activités physiques, activités cognitives, aide aux aidants
- Le parcours résidentiel du Senior : offre ciblée de Mézières, opérations d'amélioration de l'habitat, renforcement des offres de services à domicile



Bien dans ma tête



Bien dans mon corps



Bien chez moi



Bien avec les autres



# Optimiser et mettre en cohérence l'offre culturelle et sportive

- **Des objectifs et leviers transversaux : information/coordination des offres, renforcement de l'accessibilité (publics « éloignés »)**
- **Approches partenariales en ce qui concerne l'enseignement et la pratique de la musique**
- **Structuration, qualification et mise en réseau des équipements et animations de « lecture publique » : bibliothèque de Nogent, valorisation des points lecture, réseau « boîtes à livres »...**
- **Qualification / renouvellement des équipements sportifs**

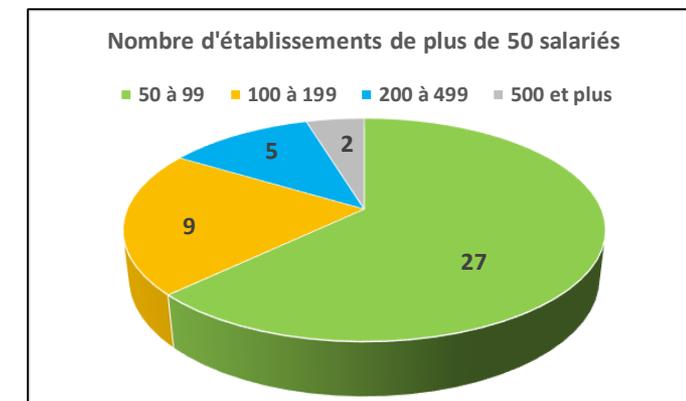
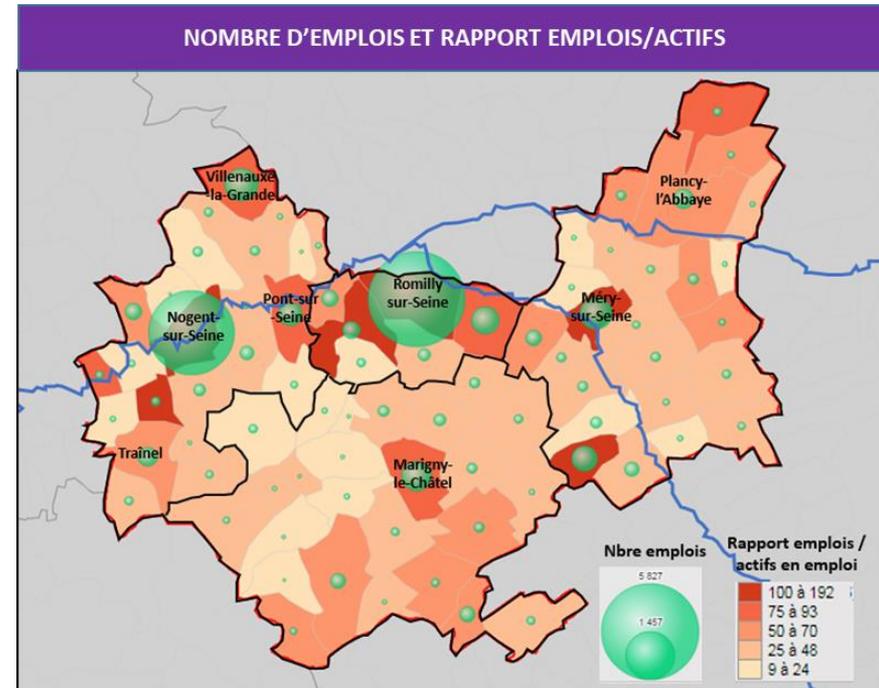
# Renforcer l'offre de services en direction des salariés et des entreprises locales

- Offre de conciergerie
- Restauration collective
- Offre de logements

GUIDE DE L'HEBERGEUR

2018

NOGENTAIS ET VALLEE DE LA SEINE



- Soutien aux démarches de qualification des centres-bourgs à l'instar du travail de Nogent et Romilly
- Innovation de l'appareil commercial en milieu rural : exemple de Boulages, démarches collectives d'animation



# Organiser un service performant d'accueil-information des publics

- Prestations de 1er niveau dans 15/20 mairies
- Prestations renforcées dans les principales villes/bourgs du territoire
- Itinérance de certains services publics nationaux
- Animation – mise en réseau des lieux
- *Engagement via la création d'un évènementiel inter-opérateurs*



# Accompagner tous les publics dans l'accès à l'offre de services

- Renforcement des interfaces numériques « collectivités locales – usagers » : soutien à la création de « portail familles », « portail usagers »
- Accompagnement des publics dans l'utilisation de ces outils numériques



- Valorisation des navettes du CNPE
- Renforcement des offres sociales et solidaires et de l'accompagnement individualisé (plateforme de mobilité départementale)
- Mobilité urbaine innovante

